



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Gustul Kotányi te duce la Viena”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **Gustul Kotányi te duce la Viena** (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **KOTANYI CONDIMENTE**, cu sediul social in Str. Aviator Traian Vasile, nr 6, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului J40/2738/1999, avand cod unic de inregistrare RO11606372, reprezentata legal de Narcis Florin Mihai , in calitate de Administrator, denumita in continuare **"Organizator"**.
- 1.2. Redactarea si autentificarea Regulamentului, mecanismul promotiei, dezvoltarea si intretinerea mecanismului de campanie, baza de date aferenta derularii Campaniei, tragerile la sorti vor fi efectuate de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu, numarul 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **"Agentia"**
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 si pe rețelele de socializare a Organizatorului. De asemenea, Regulamentul este disponibil in mod gratuit, oricarui consumator, prin trimiterea unui e-mail la concurs@fieldstar.ro pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena.
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Carrefour de tip hypermarket in care se comercializeaza produse Kotányi, conform Anexei 2, denumita in continuare „LISTA MAGAZINELOR CARREFOUR PARTICIPANTE IN CAMPANIE” (in conformitate cu programul de functionare aferent fiecarui magazin), cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **10.03.2026** (ora 00:00:00 AM) si se va desfasura pana in data de **10.04.2026** (ora 23:59:59), perioada denumita in continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena.

SECȚIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1. Prin intermediul campaniei **Gustul Kotányi te duce la Viena** organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:
 - Sa pastreze un bon fiscal valid sau o factura fiscala achitata, emise in perioada campaniei de catre oricare dintre magazinele partenere de pe teritoriul Romaniei, mentionate in articolul 2.1 care sa ateste dovada achizitiei de minimum 15 lei, produse Kotányi.
 - Fie sa detina (download) aplicatia Whatsapp prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store, sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp si sa trimita in Perioada Campaniei, numarul bonului, printr-un mesaj text scris, la numarul de Whatsapp +40 755165742.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.

5.2. La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:

- Preșșii sau membrii Consiliului de administrație ai Organizatorului și rudele acestora până la gradul 1;
- Preșșii agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului precum și rudele acestora până la gradul 1;
- Persoanele cu vârsta mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data trimiterii valorii produselor participante de pe bonul fiscal/factura fiscală.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții și termeni:

6.1. Numar de Whatsapp: +40 755 165 742

6.2. Website-ul campaniei: kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena

6.3. Numarul de Infoline: 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00.

6.4. Magazine partener: toate magazinele de tip supermarket din rețeaua Carrefour, care comercializează produse Kotányi, regasite în Anexa 2, denumită în continuare „LISTA MAGAZINELOR CARREFOUR PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE”.

6.5. Produse participante: produse Kotányi în valoare de minimum 15 lei, pe același bon fiscal

6.6. Participanți în cadrul campaniei sunt definiți ca fiind persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani implinite la data prevăzută la pct. 5.2. lit. c), cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care s-au înscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament. Un participant persoană fizică va fi identificat prin numărul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu.

6.7. Bon fiscal/factura fiscală: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal reprezintă bonul emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării produselor participante specificate în art. 6.5. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.8. Mecanism: pentru a se înscrie în Campanie, clienții magazinelor partener trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel „participanți”:

a) să achiziționeze în Perioada Campaniei din magazinele de tip supermarket Carrefour, regasite în Anexa 2, denumită în continuare „LISTA MAGAZINELOR CARREFOUR PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE”, produse Kotányi de minimum 15 lei.

b) să identifice pe bonul fiscal/factura fiscală numărul, ora și data bonului/facturii;

c) să înscrie numărul bonului/facturii în Campanie, în Perioada Campaniei, la numărul de Whatsapp +40 755 165 742.

Pentru a intra în posesia Premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original bonurile/facturile fiscale, după caz, bonurile/facturile fiscale înscrise în Campanie și desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea în orice mod a bonului fiscal sau a facturii fiscale, desemnate castigatoare, va conduce la invalidarea înscrierii participantului la Campanie și imposibilitatea de a intra în posesia premiului.

6.9. Participarea prin intermediul aplicației WhatsApp:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicației WhatsApp, sunt necesare următoarele acțiuni:

6.9.1. Să acceseze aplicația mobilă WhatsApp și să trimită în Perioada Campaniei de înscriere, numărul bonului fiscal printr-un mesaj text scris, la numărul de telefon +40 755 165 742. Fiecare număr de bon înscris reprezintă o șansă de câștig la premiile Campaniei.

6.9.2. Mesajul text scris trebuie să conțină numărul bonului format din 3 (trei) până la 12 (doisprezece) caractere, de exemplu un număr de bon se poate trimite ca și mesaj text în felul următor:



- 012, exemplu de bon ce contine 3 (trei) caractere;
- 01234, exemplu de bon ce contine 5 (cinci) caractere;
- 0123456, exemplu de bon ce contine 7 (sapte) caractere;
- 0123-45678, exemplu de bon ce contine 10 (zece) caractere;
- 0123456789101, exemplu de bon ce contine 12 (doisprezece) caractere.

6.9.3 Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 12 din prezentul regulament.

6.10 Reguli generale

a. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului.

b. Pentru fiecare inscriere in Campaniei, participantul va suporta costul acestuia, tarif normal in retele de telefonie mobila.

c. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pozele cu bonurile/facturile fiscale, si va anunta participantul in acest sens.

d. Pentru fiecare bon/factura, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

e. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon poate avea 5 inscrieri pe zi per participant si 30 de inscrieri pe Campanie per participant; pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon sau facturi diferite.

f. Incercarea de inscriere de 5 (cinci) ori consecutiv ale aceluiasi bon/factura, incercarea de inscriere a unui bon sau a unei facturi incorecte de 5 (cinci) ori, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).

g. O noua incercare de inscriere a aceluiasi bon deja inscris sau incorect, dupa 3 blocari consecutive temporare, (timp de 24 h), are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia. Pentru facturile fiscale se va respecta aceeaasi conditie.

6.9. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare va primi din partea Organizatorului, imputernicit prin Agentia Field Star, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

Mesaje de raspuns pentru inscrierea prin Whatsapp:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei: **Campania Gustul Kotanyi te duce la Viena incepe pe 10.03.2026, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data.**

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti: **Felicitari, te-ai inscris cu succes in campania Gustul Kotanyi te duce la Viena. Pastreaza bonul pentru validare! Participa in continuare!**

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere incorecta in Campanie: **Participare incorecta in campania Gustul Kotanyi te duce la Viena. Numar bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline 0800500062 (tarif normal).**

- In cazul in care ai atins limita maxima de inscrieri zilnice: **Ai atins numarul maxim de inscrieri zilnice pentru campania Gustul Kotanyi te duce la Viena. Te rugam sa revii pana pe 10.04.2026.**

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a bonului/facturii: **Campania Gustul Kotanyi te duce la Viena s-a incheiat pe 10.04.2026, ora 23:59:59. Vezi regulamentul campaniei si castigatorii pe kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena.**



- In cazul in care un participant a inregistrat acelasi bon/factura de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit:
- Acest document a fost deja inregistrat in campania Gustul Kotanyi te duce la Viena. Te asteptam cu alte inregistrari!
Infoline: 0800500062 (tarif normal).

- In cazul in care un participant a inregistrat un alt format de numar de bon/factura:
Acest document nu este valid pentru campania Gustul Kotanyi te duce la Viena. Te rugam sa verifici ca ai scris corect numarul acestuia. Infoline: 0800500062 (tarif normal).

- In cazul in care ai atins limita maxima de inregistrari zilnice, in cadrul ultimei zile de Campanie:
Ai atins numarul maxim de inregistrari pe ziua de astazi! Este ultima zi de Campanie Gustul Kotanyi te duce la Viena si nu mai poti efectua alte inregistrari. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena.

- In cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un bon sau factura invalida si prima data a fost blocat pentru 24h:
Inregistrare invalida in Campanie Gustul Kotanyi te duce la Viena! S-au strans 5 erori consecutive. Participarea este blocata 24h conform Regulamentului de pe kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena. Infoline: 0800500062 (tarif normal).

- In cazul in care participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un bon sau factura invalida si este ultima zi de Campanie, 10 aprilie 2026:
Inregistrare invalida! S-au strans 5 erori consecutive. Este ultima zi de Campanie Gustul Kotanyi te duce la Viena si nu mai poti efectua alte inregistrari. Participarea este blocata conform Regulamentului de pe kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena. Infoline: 0800500062 (tarif normal).

- In cazul in care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inregistrare bonuri invalide:
Inregistrare invalida! Ai atins a treia limită de cinci inregistrari invalide consecutive. Participarea in Campanie Gustul Kotanyi te duce la Viena este blocata conform Regulamentului de pe kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena. Infoline: 0800500062 (tarif normal).

6.10. Extragerea castigatorilor

a) Tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii intern, detinut de Agentie, in maximum zece zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

b) Vor fi extrase 10 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 10 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Organizatorului.

c) Incheierea Campaniei va fi anuntata pe site-ul kotanyi.com/ro/gustul_kotanyi_te_duce_la_viena, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

d) La tragerile la sorti nu vor participa inregistrările care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus, sau in care Participantii furnizeaza informatii incomplete / incorecte, precum si inregistrările efectuate in afara Perioadei Desfasurarii Campaniei.

e) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare - primire etc) asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.

f) Conform obligatiei organizatorilor prevazuta in art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, lista castigatorilor va fi publica dupa finalizarea validarii, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la finalizarea Campaniei.



g) Premiile vor fi livrate, prin curier, la adresa castigatorului, de catre KOTANYI CONDIMENTE, in maxim 45 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul furnizarii datelor necesare pentru completarea procesului verbal si/sau refuzul semnarii acestuia va face imposibila predarea premiului, iar castigatorul respectiv va fi invalidat si se va trece la rezerve, care vor parcurge aceeasi pasi de validare. Premiile vor fi livrate pe cheltuiala Organizatorului.

h) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.14. Tragerile la sorti vor fi organizate astfel :

I. EXTRAGEREA FINALA

a) Dupa finalizarea Campaniei, toti Participantii inscrisi in cadrul Campaniei, in perioada 10 martie (ora 00:00:00) – 10 aprilie 2026 (ora 23:59:59), conform mecanismului specificat, vor participa automat la Extragera Finala a Campaniei pentru unul dintre premiile: Voucher de vacanta la Viena in limita valorii de 7500 lei si 20 kit-uri produse Kotányi.

b) Tragerea la sorti a premiilor este electronica utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public, al unui reprezentant al Agentiei si optional al unui reprezentant al Organizatorului, in maxim 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei:

c) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

d) In cazul in care, in campanie nu vor exista minimum 10 inscrieri totale, extragera finala nu se va realiza.

e) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare - primire etc) asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.

f) Conform obligatiei organizatorilor prevazuta in art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, lista castigatorilor va fi publica dupa finalizarea validarii, dar nu mai tarziu de 45 de zile de la finalizarea Campaniei.

Voucherul pentru excursia la Viena va fi inmanat Castigatorului de catre KOTANYI CONDIMENTE. Voucherul poate fi folosit exclusiv pentru achizitionarea a doua bilete de avion dus-intors Bucuresti-Viena, Viena-Bucuresti, cazare in Viena, in limita valorii de 7500 lei. Voucherul are o valabilitate de 1 an de la data validarii castigatorului. Castigatorul trebuie sa intre in contact cu agentia de turism Happy Tour pentru stabilirea coordonatelor de plecare (perioada, zboruri, cazare). In cazul in care preferintele castigatorului depasesc valoarea voucherului, acesta poate achita diferenta catre agentia de turism.

Premiile – produse Kotányi, vor fi livrate, prin curier, la adresa castigatorului, de catre KOTANYI CONDIMENTE, in maxim 20 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul furnizarii datelor necesare pentru completarea procesului verbal si/sau refuzul semnarii acestuia va face imposibila predarea premiului, iar castigatorul respectiv va fi invalidat si se va trece la rezerve, care vor parcurge aceeasi pasi de validare. Premiile vor fi livrate pe cheltuiala Organizatorului.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul prezentei Campaniei se vor acorda urmatoarele tipuri de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Tip extragere	Numar premii	Valoare unitara LEI	Valoare totala LEI
1	Voucher de vacanta	Extragere finala	1	7500.00	7500.00
2	Kit produse Kotányi: rasnita piper mozaic boabe bio 43g, rasnita piper negru boabe bio 45g, rasnita verdeturi mediteraneene bio 62g, rasnita chili iute bio 50g	Extragere finala	20	94.36	1887.2
TOTAL					9387.2

Specificatii premii se regasesc in Anexa 1 a Regulamentului Oficial.

Valoare totala maxima estimata a premiilor este de 9387.2 lei, TVA inclus

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

8.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

8.2. Dupa extragere castigatorilor, KOTANYI CONDIMENTE va contacta telefonic fiecare potential castigator.

8.2.1. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

a) sa trimita poza bonului fiscal/facturii castigatoare in baza caruia a fost desemnat potential castigator la adresa info.ro@kotanyi.com;

b) sa incarce poza cu buletinul in cazul premiilor cu valoare de peste 600 lei (TVA inclus) – voucherul de vacanta;

c) transmita urmatoarele date: nume, prenume, adresa de expediere a premiului (in cazul produselor Kotányi): judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.

d) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 12 din Regulamentului Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

8.2.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

8.2.3. KOTANYI CONDIMENTE poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator sau factura in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.2.7. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

8.3. Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

8.4. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.5. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, extras castigator, premiile vor fi livrate de catre Organizator, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la aceasta data.

8.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat (va fi contactat timp de 2 zile consecutive, de 3 ori pe zi, in intervale orare diferite), se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

8.7. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice KOTANYI CONDIMENTE are orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon/factura sunt ilizibile, bonul sau factura este deteriorata, modificata s.a., KOTANYI CONDIMENTE va solicita bonul fiscal/factura, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal sau facturii. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal sau facturii, in original, ori predarea unui alt bon fiscal/factura fiscala, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la



descalificarea potentialului castigator si aperearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.9. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

8.10. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Organizator.;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

8.11. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

8.12. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

8.13. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.14. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 8.2.

8.16. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale sau facturile inscrise in Campanie pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

8.17. Livrarea premiilor

Organizatorul, va trimite un curier la domiciliul potentialilor castigatori, in termen de maxim 30 zile de la incheierea etapei anterioare, pentru ridicarea, in baza unui proces verbal, a bonului fiscal extras castigator sau facturii si va suporta costurile aferente de transport. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original, Organizatorul va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maxim 45 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare la orice alt tip de modificari ale bonurilor/facturilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, nu va fi raspunzator pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor, dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru, inclusiv dar fara a se limita la:

a) Bonurile/facturile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament;

b) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonurile/facturile fiscale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;

c) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/factura care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal sau factura fiscala, dupa caz, in original continand numarul bonului/facturii care au stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat bonul fiscal/factura fiscala.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

f) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inregistreze in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

g) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

h) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza produse participante in Campanie;

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora serverului (minute, secunde) care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Organizatorul, imputernicit prin Agentia Field Star are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

10.9. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.10. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul, prin imputernicit Agentia, este responsabil de achizitionarea premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.



11.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii în concurs/facturilor sau a consultării Regulamentului Oficial de desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

11.3. Organizatorul este responsabil de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „Regulamentul General privind protecția datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, Organizatorul **KOTANYI CONDIMENTE**, împuternicit prin Agenția Field Star, are obligația să prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ați furnizat, în condiții de siguranță, cu bună credință și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal vă sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interes legitim în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorti în Campania **Gustul Kotányi te duce la Viena** (consimțământul dumneavoastră);
- b) în scopul validării câștigătorilor (interesul legitim);
- c) în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu publicarea câștigătorilor (consimțământul dumneavoastră);
- d) în scopul achitării impozitelor și a contribuțiilor relevante și a raportărilor către autoritățile publice competente (obligația legală a Operatorului);
- e) în scopul soluționării oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte (interesul legitim al Operatorului și al partenerilor și obligația legală a Operatorului);
- f) în scopul activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului);
- g) în scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon.

12.3. Datele cu caracter personal

În cazul participanților persoane fizice sau reprezentanți persoane juridice la Campania publicitară denumită **Gustul Kotányi te duce la Viena** datele cu caracter personal prelucrate de către Societate sunt următoarele:

a) Pentru înscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra :

- număr de telefon ;

b) În cazul câștigătorilor, datele cu caracter personal prelucrate de către Societate pentru validarea câștigătorilor, și acordarea premiilor sunt următoarele:

- numele și prenumele;
- numărul de telefon;
- adresa de domiciliu;
- Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, Copie CI în vederea achitării taxelor de către Organizator, în numele câștigătorului
- Semnatura (procesul verbal pentru predarea-primirea premiului)

12.4. Consimțământul persoanei vizate sau persoanelor vizate pentru înregistrarea, participarea și tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acordă astfel:



12.4.1. Prin înscrierea în campanie, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul încrierii, participării și tragerii la sorti aferente Campaniei și ca a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal așa cum sunt stabilite conform Secțiunii 12 din prezentul regulament.

12.5. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minimum 6 luni (termenul legal de prescripție pentru acțiunile în justiție) în vederea răspunsului la eventuale reclamații. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul/Agentia Field Star are diverse obligații legale de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.6. Persoanele împuternicite și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct.

Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- c) furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau în speta Agentia FIELD STAR S.R.L. are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Field Star);
- e) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau în speta, Agentia FIELD STAR S.R.L. are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- f) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupurile internaționale din care face parte KOTANYI CONDIMENTE, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.7. Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE), asigurându-se astfel un nivel de confidențialitate și securitate corespunzător, în acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Dacă totuși, acestea se vor transfera în afara SEE, vă informăm că au fost constituite garanții adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protecție a datelor adoptate de Comisia Europeană.

12.8. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- (i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- (ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- (iii) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.



(iv) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamantului. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv prelucrarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei. Premiile care vor fi validate pana la data incetarii Campaniei, vor fi predate castigatorilor validati. Premiile nevalidate vor ramane proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecătorești romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul



este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitiei cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- b) erori in tiparirea datelor pe bon/factura, inclusiv produse prin eroare umana;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau in baza unui apel telefonic la numarul de Infoline 0800.500.062, tarif standard in functie de rețeaua din care este apelat, luni-vineri in intervalul orar 10:00-18:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAuze

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii cărora li se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Gustul Kotányi te duce la Viena”

Specificatii premii

1. VOUCHER DE VACANTA IN VALOARE DE 7500 LEI, TVA INCLUS:

- d) Voucherul pentru excursia la Viena va fi inmanat Castigatorului de catre KOTANYI CONDIMENTE. Voucherul poate fi folosit exclusiv pentru achizitionarea a doua bilete de avion dus-intors Bucuresti-Viena, Viena-Bucuresti, cazare in Viena, in limita valorii de 7500 lei. Voucherul are o valabilitate de 1 an de la data validarii castigatorului. Castigatorul trebuie sa intre in contact cu agentia de turism Happy Tour pentru stabilirea coordonatelor de plecare (perioada, zboruri, cazare). In cazul in care preferintele castigatorului depasesc valoarea voucherului, acesta poate achita diferenta catre agentia de turism.
- e) Premiile – produse Kotányi, vor fi livrate, prin curier, la adresa castigatorului, de catre KOTANYI CONDIMENTE, in maxim 20 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul furnizarii datelor necesare pentru completarea procesului verbal si/sau refuzul semnarii acestuia va face imposibila predarea premiului, iar castigatorul respectiv va fi invalidat si se va trece la rezerve, care vor parcurge aceeasi pasi de validare. Premiile vor fi livrate pe cheltuiala Organizatorului.

2. KIT-URI DE PRODUSE KOTANYI

KIT
RASNITA PIPER MOZAIC BOABE BIO 43G
RASNITA PIPER NEGRU BOABE BIO 45G
RASNITA VERDETURI MEDITERANEENE BIO 62G
RASNITA CHILI IUTE BIO 50G

FIELD STAR S.R.L.

ANEXA 2

LISTA MAGAZINELOR CARREFOUR PARTICIPANTE IN CAMPANIE

Nr. C	Locatie Carrefour Hip	Judet	Oras	Adresa
1	CARREFOUR CLUJ VIVO	CLUJ	CLUJ NAPOCA	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
2	CARREFOUR CLUJ 2	CLUJ	CLUJ NAPOCA	Bulevardul 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca 400326, Romania
3	CARREFOUR BAIA MARE	MARAMURES	BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53
4	CARREFOUR TARGU MURES	MURES	TARGU MURES	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242
5	CARREFOUR ZALAU	SALAJ	ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)
6	CARREFOUR SATU MARE	SATU MARE	SATU MARE	Strada Careiului nr. 17
7	CARREFOUR PITESTI 2 ARGES MALL	ARGES	PITESTI	Tudor Vladimirescu 37
8	CARREFOUR TARGU JIU	GORJ	TARGU JIU	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
9	CARREFOUR DROBETA	MEHEDINTI	DR T SEVERIN	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
10	CARREFOUR DROBETA 2	MEHEDINTI	DR T SEVERIN	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056, Romania
11	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	VALCEA	RM VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
12	CARREFOUR CRAIOVA	DOLJ	CRAIOVA	Craiova, Calea Severinului nr 61
13	CARREFOUR BOTOSANI	BOTOSANI	BOTOSANI	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
14	CARREFOUR BRAILA	BRAILA	BRAILA	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
15	CARREFOUR GALATI	GALATI	GALATI	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
16	CARREFOUR IASI ERA	IASI	IASI	Soseaua Pacurari 121, Iasi, judetul Iasi
17	CARREFOUR IASI FELICIA	IASI	IASI	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
18	CARREFOUR PIATRA NEAMT	NEAMT	PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
19	CARREFOUR ROMAN	NEAMT	ROMAN	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
20	CARREFOUR SUCEAVA	SUCEAVA	SUCEAVA	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
21	CARREFOUR BARLAD	VASLUI	BARLAD	Bulevardul Republicii nr.320 - Barlad
22	CARREFOUR FOCSANI	VRANCEA	FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
23	CARREFOUR BACAU	BACAU	BACAU	Strada Milcov 2-4, Bacău 600149, Romania
24	CARREFOUR BRASOV	BRASOV	BRASOV	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
25	CARREFOUR BRASOV AFI	BRASOV	BRASOV	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
26	CARREFOUR SFANTU GHEORGHE	COVASNA	SFANTU GHEORGHE	Str. Lunca Oitului, nr 31-35, Sfantu Gheorghe
27	CARREFOUR SIBIU	SIBIU	SIBIU	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
28	CARREFOUR ALBA IULIA	ALBA	ALBA IULIA	Alba Iulia, str. Alexandru Ioan Cuza nr.2
29	CARREFOUR BERCENI	BUCURESTI	BUCURESTI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
30	CARREFOUR COLENTINA	BUCURESTI	BUCURESTI	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
31	CARREFOUR MEGA MALL	BUCURESTI	BUCURESTI	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
32	CARREFOUR PARK LAKE	BUCURESTI	BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
33	CARREFOUR UNIRII	BUCURESTI	BUCURESTI	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
34	CARREFOUR VERANDA	BUCURESTI	BUCURESTI	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
35	CARREFOUR VULCAN	BUCURESTI	BUCURESTI	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
36	CARREFOUR BANEASA	BUCURESTI	BUCURESTI	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
37	CARREFOUR COLOSSEUM	BUCURESTI	BUCURESTI	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
38	CARREFOUR MILITARI	BUCURESTI	BUCURESTI	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
39	CARREFOUR ORHIDEA	BUCURESTI	BUCURESTI	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
40	CARREFOUR LUJERULUI	BUCURESTI	BUCURESTI	Bulevardul Iuliu Maniu 19, Bucuresti 061106, Romania
41	CARREFOUR PANTELIMON	BUCURESTI	BUCURESTI	Șos. Vergului 20, București 022448, Romania
42	CARREFOUR SOSEAU ALEXANDRIE	BUCURESTI	BUCURESTI	Șoseaua Alexandriei 152, București 051543, Romania
43	CARREFOUR BUZAU	BUZAU	BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
44	CARREFOUR CONSTANTA	CONSTANTA	CONSTANTA	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
45	CARREFOUR CONSTANTA BRATIANI	CONSTANTA	CONSTANTA	Strada Cumpenei 2, Constanta 900147, Romania
46	CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK	CONSTANTA	CONSTANTA	Bulevardul Alexandru Lapusneanu 116C, Constanta 900419, Romania
47	CARREFOUR TARGOVISTE	DAMBOVITA	TARGOVISTE	Bulevardul Regele Ferdinand nr.6, Targoviste, jud. Dambovita
48	CARREFOUR CORBEANCA	ILFOV	BALOTESTI	sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotesti , Ilfov
49	CARREFOUR PLOIESTI	PRAHOVA	PLOIESTI	DN 18, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
50	CARREFOUR PLOIESTI DEMOCRATIE	PRAHOVA	PLOIESTI	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1 Ploiesti, jud Prahova
51	CARREFOUR AFI PLOIESTI	PRAHOVA	PLOIESTI	Strada Calomfirescu 2, Ploiesti 100176, Romania
52	CARREFOUR ORADEA ERA	BIHOR	ORADEA	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
53	CARREFOUR ORADEA LOTUS	BIHOR	ORADEA	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
54	CARREFOUR TIMISOARA	TIMIS	TIMISOARA	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
55	CARREFOUR ARAD AFI	ARAD	ARAD	Arad, Calea Aurel Vlaicu Nr 14

FIELD STAR S.R.L.